

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 広島県尾道市
 本事業の担当部署名 福祉保健部子育て支援課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分	一般メニュー						
関連事業メニュー	1.1.3 出合いの機会・場の提供に関する取組						
個別事業名	尾道市婚活サポート事業(イベント実施)				新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間	令和8年4月1日	～	令和9年3月31日	事業開始年度	令和4年度		
総事業費(A)(円)	1,999,800	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	1,999,800		
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	1,999,800						
費用内訳 (円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
	総事業費	1,999,800	0	0	0		1,999,800
	対象経費支出予定額	1,999,800	0	0	0		1,999,800
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。					
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 過年度に引き続き、男女の出合いの機会を創出し、希望する人が結婚しやすい結婚支援の充実を目指すことを基本に、婚活イベントを通じて、出合いの創出を図り、結婚を希望する人への支援を推進する。</p> <p><本個別事業の位置付け> 本市の総合戦略・市町村子ども計画における取組の中で、出合いの機会の創出の取組として位置付け、推進している事業である。</p>					
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	婚活イベント実施	市が主催者として、出合いの機会の創出を図るため、単年度に複数回の婚活イベントを開催する。(2回開催各40人参加想定。) 出合いの機会を希望する人が参加しやすいイベント実施に向けて、民間事業者のノウハウを活用したイベント企画、独自のマッチングシステムの利用・その補助に加え、イベント当日の進行や参加者へのアンケート実施等を業務委託することにより、結婚を希望する人への支援とする。				
<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> 婚活イベント実施にあたり、対話重視のイベント構成とすることにより、出合いの機会の創出につなげているが、こうした機会の複数開催や対話時間の長さについても参加者アンケートによる要望も一定程度あったため、複数回での開催や対話時間の見直しを行う。 引き続き、民間事業者のマッチングシステムを活用した出合いの創出に努めるとともに、出合いの創出方法についてのニーズを把握し、結婚を希望する人への支援の充実を図る。							
少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目			単位	目標値(時点)	現状値(時点)	
	引き合わせ成立延人数(イベント)			人	40 (R8年度)	36 (R6年度)	
参考指標 ※全事業共通	項目			単位	直近の実績値(時点)		
	合計特殊出生率				1.42 (令和4年)		
	婚姻件数			件	341 (令和6年)		
婚姻率				2.7 (令和6年)			
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目			単位	目標値(時点)	現状値(時点)	
	番号	項目					
	(アウトプット)						
	①	募集定員数に対する参加者数の割合		%	100 (R8年度)	98.6 (R6年度)	
	②						
	③						
	④						
	⑤						
	(アウトカム)						
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)		%	100 (R8年度)	92.4 (R6年度)	
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)		%	-	-	
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)		%	-	-	
④	引き合わせ成立延人数(イベント)		人	40 (R8年度)	36 (R6年度)		
⑤							
⑥							
⑦							
⑧							