

# 「企業ガイドブックおのみち 2028」制作業務委託仕様書

## 1. 目的

「企業の魅力発信事業」として、市内企業の技術力や特徴、職場環境など様々な魅力を紹介するガイドブックを制作し、企業の認知度の向上と円滑な人材確保に寄与すること、尾道市での就職促進を図ることを目的とする。

また、尾道の『やまなみ・まちなみ・しまなみ』における恵まれた自然環境、豊かな地域資源、歴史、暮らしなどの魅力を伝えることにより、本市へのU I J ターンの促進を図るものである。

## 2. 業務内容

(1) ガイドブック冊子（納品部数：3,500部以上）

掲載企業の募集・選定、冊子のデザイン・構成、原稿の徴取・校正、企業取材、製本

(2) ホームページ（WEB公開）

冊子内容を基本とした専用サイトのデザイン・構成

(3) ガイドブックフライヤー（納品部数：3,000枚以上）

冊子のデザインを基本としたホームページ2次元コードを掲載したフライヤー

## 3. スケジュール

令和8年7月 7月下旬～	受託業者の決定・委託契約 掲載企業の募集・選定 原稿の徴取・校正、企業取材 制作（デザイン・構成）
10月中旬～	校正
11月中旬	校了
12月下旬 令和9年1月8日	ガイドブック冊子・フライヤー納品期限 ホームページWEB公開期限 (ホームページのメンテナンスは令和10年3月31日まで)

## 4. 仕様

(1) ガイドブック冊子

・ B5版全面カラー（表紙・裏表紙・背表紙・本文130ページ程度）

・ 紙質 表紙・裏表紙はコート紙180kと同等以上、本文はコート紙73kと同等以上

・ 冊子の構成については、次の内容を基本とするが、その他本事業の目的を達成するために有意義なコンテンツを企画・提案することは妨げない。

\*対象 これから就職活動を控える高校2年生～大学2年生とするが、UIJ ターン層にも分かりやすい内容を基本とする。

\*表紙 「尾道」「働いている」姿がいきいきと連想されるデザインとし、就職活動している、または就職活動を控えたすべての人への応援メッセージを感じられるものとする。

\*イントロダクション・目次（2ページ）

\*尾道市の魅力紹介（2ページ）

尾道市内の中心部・御調地域・向島地域・因島地域・瀬戸田地域で働く若手社員（新卒5年以内）5～7名程度に、尾道で働ききっかけや、尾道に住んで得た実感、尾道に関する情報等を聴取・掲載し、「住みたいまち・働きたいまち」として尾道市内各所の魅力を紹介する。

\*若手社員インタビュー（4ページ）

4社を選定し、各社1名の若手社員（新卒5年以内）を取材する。業界・職種の魅力、尾道市内で就職する魅力などについて構成。

\*移住者社員インタビュー（2ページ）

Uターン・Iターンそれぞれ1社（計2社）を選定し、各社1名の移住者社員（概ね35歳までの若年層）取材する。尾道の魅力、UIターンの理由・入社決め手、入社後の暮らし、企業担当者の話などについて、見開き2ページで構成。

\*「観光のしごとから知る尾道」座談会インタビュー（4ページ）

観光業（飲食・宿泊等のサービス業）にまつわる企業を3～4社選定し、人事・採用担当者による座談会を実施する。業界・職種の魅力、尾道市で働くことの魅力などについて、見開き4ページで構成。

\*インターンシップ紹介ページ（2ページ程度）

インターンシップおよびインターンシップをはじめとするキャリア形成支援に係る取組（以下インターンシップ等）の紹介と、実際にインターンシップ等に参加して就職をした若手社員（新卒3年以内）取材し、インターンシップ等の定義と併せ見開き2ページで構成。

\*企業インデックス（3ページ程度） 業種別・50音順・地域別

50音順のインデックスには障害者求人枠・外国人材求人枠の印を掲載。地域別のインデックスは見開き2ページで構成。

\*企業紹介（100ページ程度）

100社程度を選定し、1社1ページで構成。各会社のホームページ等2次元コードを掲載。

\*情報Webサイト、尾道市ふる里就職促進協議会のPR（3～4ページ）

\*裏表紙 尾道市へのアクセス情報など

## （2）ホームページ

- ・冊子のデザイン・構成を基本とし、同一性が感じられるものとする。
- ・サーバー等の保守管理は受託者が委託料の範囲で行う。業務完了後に障害が発生した場合は、令和10年3月31日までの間は速やかに無償で修復を行う。なお、不具合の修正に限るものとし、新たな情報更新は行わない。

## （3）ガイドブックフライヤー

- ・A4サイズ（4色刷片面、マットコート紙70K程度）
- ・冊子のデザインを基本とし、同一性が感じられるものとする。
- ・ホームページの2次元コードを記載し、WEBへの誘導を容易にすること。

## 5. 納品期限

- （1）ガイドブック冊子、フライヤー 令和8年12月22日
- （2）ホームページ公開 令和9年1月8日

## 6. 納品場所

- ・掲載企業へ各2部を送付する。
- ・上記の残数を尾道市商工課へ納品する。
- ・電子データ（PDF）を業務完了時にCD等の媒体により尾道市商工課へ納品する。

## 7. 委託料及び掲載料

- （1）委託料は、本業務に係る全ての費用から掲載料を差し引いた金額とする。
- （2）掲載料は、掲載企業が1社19,800円（税込）を負担するものとし、その徴収業務は受託者が行う。徴収した掲載料は、受託者の収入とする。

## 8. 契約期間

契約締結日から令和9年2月26日まで

## 9. その他

- （1）ガイドブックのデザイン・構成については、「企業ガイドブックおのみち2027」を参照の

- うえ、企画提案すること。
- (2) 掲載する企業数は 100 社程度とし、受託者において選定する。掲載企業は、尾道市と協議のうえ決定すること。
  - (3) 掲載企業の条件は、次のいずれかに該当する企業とする。
    - ・尾道市内に本社（本部）があり、過去 2 年間に正社員の採用実績がある又は令和 9 年 4 月の新卒者採用の内定を予定している企業
    - ・尾道市内に主要な事業所があり、当該事業所において、過去 2 年間に正社員の採用実績がある又は令和 9 年 4 月の新卒者採用の内定を予定している企業
  - (4) 若手社員等の取材を行う企業は、掲載企業の中から受託者が候補を選定し、尾道市と協議のうえ決定すること。
  - (5) 本業務の成果物にかかる著作権は、尾道市に帰属するものとする。尾道市が他業務において本業務の成果物を使用する場合に、イラストレーター・PDF など尾道市の求めに応じた電子データの納品に協力すること。
  - (6) 仕様書の内容について疑義が生じた場合又は本仕様書に定めのない事項については、尾道市と協議して定めるものとする。