

令和4年度尾道市実証実験サポート事業

デジタル技術を活用した子どもの読書活動の推進

0 サマリ

・今回の事業では、「ホントノデアイ」という弊社開発の「子どもの読書活動を促進するための書籍提案サービス」を、尾道市立中央図書館様、尾道市電子図書館様、尾道市立美木原小学校様、日比崎中学校様の4か所で約2,3か月間ご利用頂きました

・以下のアンケート結果から、当初目標としていた「子どもの読書活動の促進」については貢献できたと考えております

・尾道市様をはじめ、様々なご協力を頂きありがとうございました

アンケート項目	小学生	中学生
ホントノデアイを通じて、本を読むのが好きになった人の割合	75.8%	51.6%
ホントノデアイで提案された書籍を通じて、家で本や資料などを利用して学習する人	75.0%	68.8%
ホントノデアイを通じて、1ヶ月に読む本が増えた人	59.2%	26.6%
ホントノデアイを通じて借りた本の内容について友達や家族と話す（話した）人	40.8%	33.2%

(出典) 弊社によるホントノデアイ利用後アンケート調査 (2023年2月実施。n=376)

(注釈) 当初は、「本を読むのが好きです」「読んだ本の内容について、友だちや家族に紹介したり、話をしたりしています。」「興味・関心があることや学習に関する本や資料を活用して調べています。」「1か月の間に、1冊以上本を読んでいる。」について好意的に回答する人の割合がそれぞれ5%以上増加することを目標値としていたが、同じ母集団への調査が困難なことや事業期間中の正確な調査が困難であったことから、「ホントノデアイ」による読書活動の促進効果をアンケートを通じて直接質問することで、子どもの読書活動の促進の効果測定を行った。

1 会社概要

法人の所在地	〒135-6033 東京都江東区豊洲三丁目3番3号 豊洲センタービル
法人の名称	株式会社エヌ・ティ・ティ・データ
法人の代表者名	代表取締役社長 本間 洋
担当部署名	社会基盤ソリューション事業本部 デジタルコミュニティ事業部 第一ビジネス統括部 スマートコミュニティ担当 (事務所住所) 〒104-6131 東京都中央区晴海1-8-11 晴海アイランドトリトンスクエアオフィスタワーY31階
担当者名	松波慎朗、河村昌樹、木村隆文、松田翔悟 (窓口)
電話番号	050-5546-8371
FAX番号	03-3534-6012
メールアドレス	sc-contact@kits.nttdata.co.jp

2 会社事業概要

2-1. 企業理念と各分野の事業概要

弊社は、「情報技術で、新しい『しくみ』や『価値』を創造し、より豊かで調和のとれた社会の実現に貢献する」という企業理念を掲げ、「Clients First」、「Foresight」、「Teamwork」からなる3つのValuesの共有と実践に努めております。こうした姿勢の徹底により築き上げてきたお客さまとの「Long-term Relationships」と、お客さまの業務に対する深い理解が、弊社の価値提供の基盤です。

■ 公共・社会基盤分野

行政、医療、通信、電力等の社会インフラや地域の活性化を担う、高付加価値なITサービスを提供しています。

■ 金融分野

金融機関の業務効率化やサービスに対して、高付加価値なITサービスを提供しています。

■ 法人・ソリューション分野

製造業、流通業、サービス業等の事業活動を支える高付加価値なITサービスおよび各分野のITサービスと連携するペイメントサービスやプラットフォームソリューションを提供しています。

3 提案事業のコンセプトと概要

- 提案事業のコンセプトと概要を記載してください。
(本事業で何の実現を目指して、何を行うのか概要を記載してください)

3-1. 子どもの読書活動の現状

子どもの読書活動の重要性

読書活動は、子どもが、活字文化に触れることで、言葉を学び、感性を磨き、表現力を高め、創造力を豊かなものにし、人生をより深く生きる力を身に付けていく上で**欠くことのできないもの**と弊社は考えております。



読書活動の現状

テレビ、インターネット等の様々な情報メディアの発達・普及や子どもの生活環境の変化、さらには、幼児期からの読書習慣の未形成などにより、子どもの「**読書離れ**」が昨今、指摘されております。

3 提案事業のコンセプトと概要

3-2. ご提案事業のコンセプトについて

『子どもの読書活動の重要性』と『読書活動の現状』を踏まえ、
デジタル技術を活用し、

- ✓ 学習用タブレットの活用による主体的、意欲的な読書活動の機会創出
- ✓ 学校や地域で所蔵する豊富な蔵書の中から良書との出会いの創出

を実現したいと考えております。

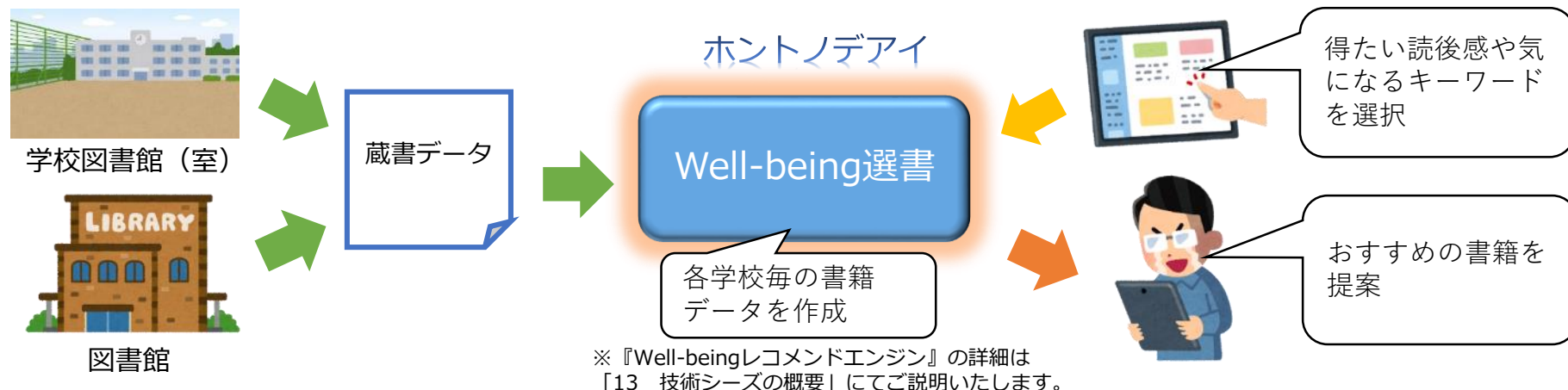
4 事業の詳細

- ・ 実証実験で取り組んだことの詳細を、写真等を使って記載してください。
- ・ 公表を前提とした資料ですので、公表できる範囲での記載としてください。

4-1. 課題、ニーズの解決について

尾道市内の小学校様、中学校様において所蔵する蔵書のデータ、尾道市立図書館で所蔵する蔵書データ、及び尾道市電子図書館で所蔵する蔵書のデータなどを活用し、弊社が独自に開発した技術により、書籍ごとの情報をスコアリングすることで利用者の気分など応じたおすすめの本を提案致します。

良書とのセレンディピティな出会いを創出



レコメンドを通じて、これまで自分が気づいていなかった分野の書籍との**新たな出会いを創出**することで、書籍を通じた文化や芸術、新たな知識や経験との出会いの機会を提供いたします。

4 事業の詳細

4-2. 具体的な利用イメージについて

- ・ ① Well-being選書（ホントノデアイ）にアクセス

色々本を読んでみたが、次、自分に合う本がなかなか見つからない。

感動する本を読みたいのだが、どの本がそれなのか分からない。

夏休みの読書感想文でどういった書籍を読んだらいいか分からない。



学校の図書室から



自宅から



ホントノデアイ

学校の教室から

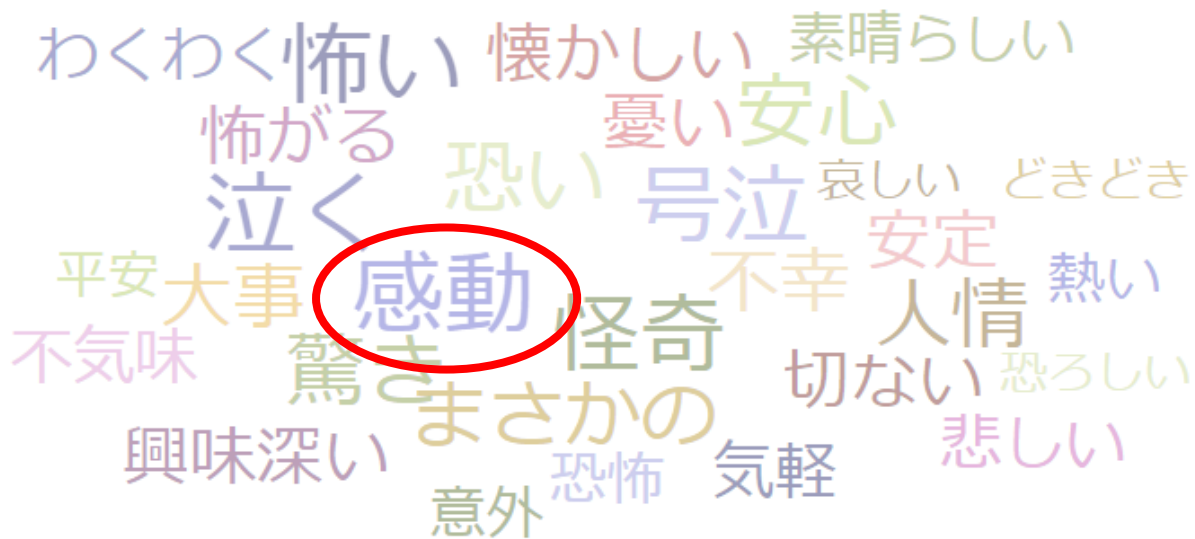


4 事業の詳細

②読後感の選択

読んだあと、どんな気持ちになりたいですか？

※表示されている用語はサンプルイメージです。



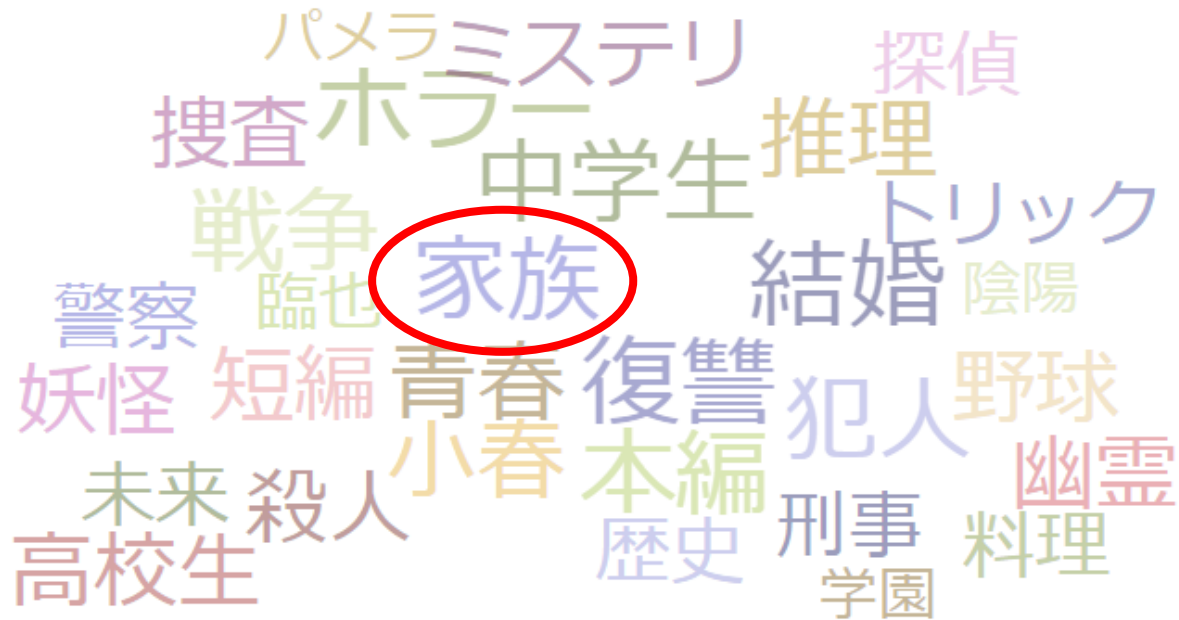
Next

4 事業の詳細

③好きなキーワード（1回目）の選択

好きなキーワードを選択してください:

※表示されている用語はサンプルイメージです。



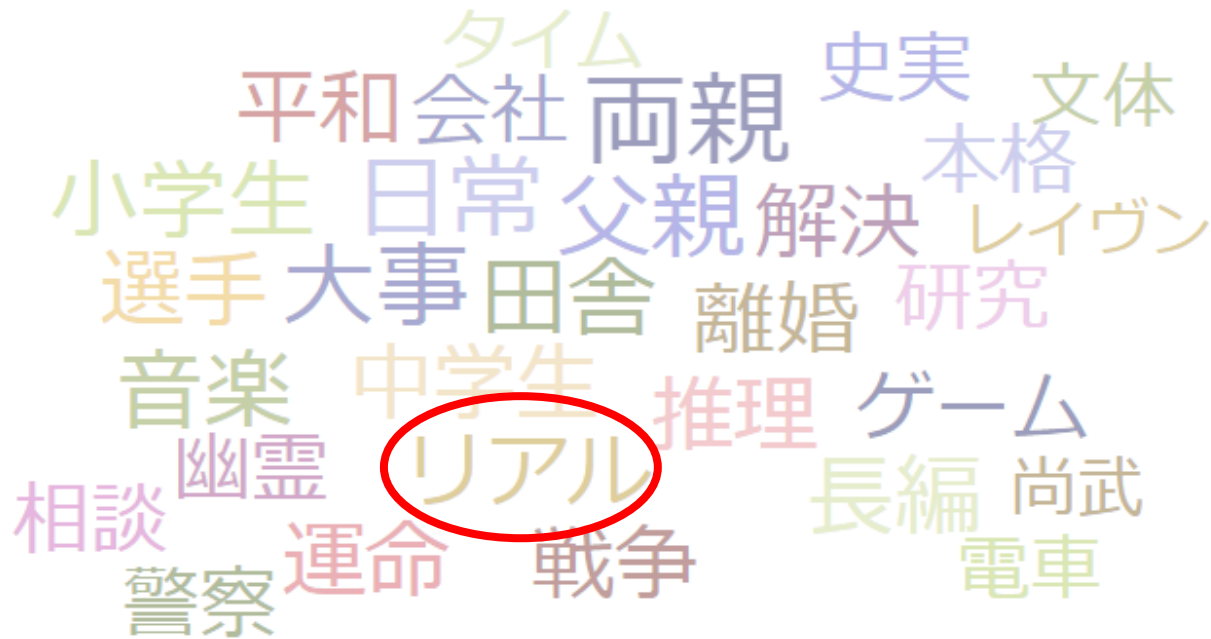
Next

4 事業の詳細

④好きなキーワード（2回目）の選択

好きなキーワードを選択してください:

※表示されている用語はサンプルイメージです。



Next

4 事業の詳細

⑤おすすめの本を提案（1）



あなたにオススメの本は



[TOPに戻る](#)

一位

※表示されている書籍はサンプルイメージです。

名のないシシヤ



こんな本…
あなたへのオススメ度: 100%

#使者 #寿命 #感動 #運命 #ばあちゃん #死者 #むやみ #他人 #残り #デスノート
#ハッピーエンド #出会い #関わり #この世 #グロ #リアル #何処 #能力 #エピソード
#テロ #ホント #余命 #微妙 #愛着 #救い #文庫本 #永遠 #特殊 #終盤 #菩薩



あらすじ

「俺たちには人の“死ぬまでの時間”が分かる特別な力がある—」人間が死ぬまでの寿命がカウントダウンとして見ることができ、しかもその寿命を変えられる存在がいたら!?そしてそんな不思議な力を持つ名無しの少年少女たちが、人類の運命を握っているとしたら—?『スイッチを押すとき』に続く山田悠介が描くナナシの“運命と命”のゲーム。

4 事業の詳細

⑤おすすめの本を提案（2）

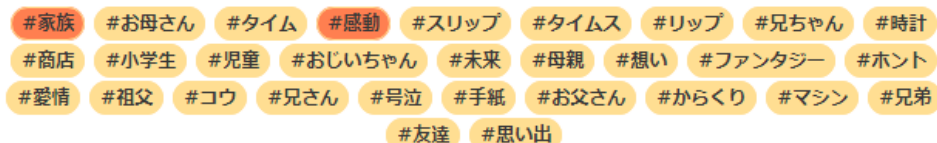
二位

※表示されている書籍はサンプルイメージです。

からくり夢時計—DREAM∞CLOCKS



こんな本…
あなたへのオススメ度:68%



あらすじ

小6の聖時の家は時計店。冬のある日、年の離れた兄と大喧嘩、父にも叱られ店の作業部屋に隠れこむ。そこで聖時は不思議な鍵を発見。古い時計に差し込むと、突如、部屋の時計がすべて反時計回りに回転しだした。やがて聖時の前には一人の同じ年頃の男の子が—どう見てもそれは12年前のお兄ちゃん。さらに幼い頃交通事故で死んだ母親の姿が。どうやらタイムスリップしたらしい。そして、聖時のかけがえのない時間が刻まれてゆく…。

4 事業の詳細

⑤おすすめの本を提案（3）

三位

※表示されている書籍はサンプルイメージです。

プロジェクトぴあの



こんな本…

あなたへのオススメ度: 14%

- #宇宙 #トル #物理 #s f #天才 #地球 #理論 #科学 #移動 #未来 #作戦
- #ピアノ #ドライブ #理系 #専門 #発明 #用語 #ヒロイン #知識 #オタク #法則
- #マッドサイエンティスト #文化 #語り手 #開発 #グループ #ハード #人類 #すばる
- #ワールド



あらすじ

「私、突然変異体なんです」人気アイドル・グループのメンバーである結城ぴあには、もう一つの顔がある。秋葉原電気街の“お姫様”。電子部品を買い漁る彼女は、自宅のガレージで一人実験を繰り返す。その目的は、「宇宙へ行くこと」であった…。

4 事業の詳細

⑤おすすめの本を提案（4）

その他でキーワードと関連性の高い本

※表示されている書籍はサンプルイメージです。

at Home



だれの息子でもない



「ワタクシハ」



その他で読後感と関連性の高い本

フルメタル・パニック!12 ずっと、スタン
ド・パイ・ミー(下) (ファンタジア文庫)



キリン



星がひとつほしいとの祈り



4 事業の詳細

4-3. 利用状況について

尾道市立美木原小学校 + 日比崎中学校

学校



図書室に設置した専用
端末からWebアクセス



GIGAスクール用端末
を用いたWebアクセス

図書室の蔵書

尾道市立中央図書館 + 自宅

自宅

図書館



インターネットを通じ
たWebアクセス

電子図書館の蔵書



図書館に設置した専用
端末からWebアクセス

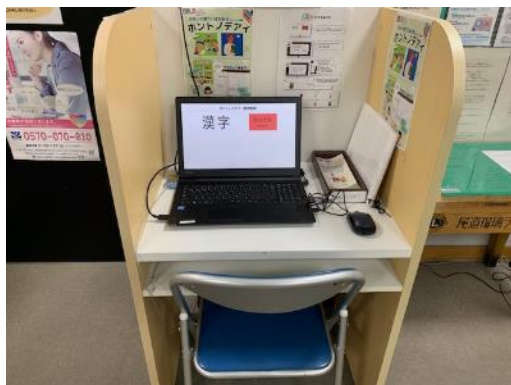
図書館の蔵書

- ・尾道市立中央図書館（12/12～2/28）
- ・尾道市電子図書館（1/9～2/28）
- ・尾道市立美木原小学校、日比崎中学校（1/10～2/28）

それぞれの施設で上記期間設置し、延べ3,261回ご利用いただくことができました

4 事業の詳細

4-4-1. 利用および設置状況の様子_尾道市立中央図書館



親子連れを中心に、延べ468回利用頂くことが出来、書籍貸出にも繋がりました

4 事業の詳細

4-4-2. 利用および設置状況の様子_尾道市立美木原小学校+日比崎中学校



- ・ 左が小学校、右が中学校の設置状況の写真
- ・ 図書室設置端末とは別に、児童・生徒それぞれのGIGAスクール端末からもアクセスいただき、多くの利用を頂きました
- ・ 小学校では延べ805回、中学校では延べ1,721回ご利用頂くことが出来ました
(1人当たり平均で約6回前後ご利用いただくことが出来ました)

5 事業の結果

- 提案時に設定した目的の達成状況、事業の結果についての分析・考察などを記載してください。
- 事業の拡大や、ビジネス化、実装など、可能な範囲で、今後の展望を記載してください。

5-1-1. 本実証実験において設定した当初目標

『尾道市子供の読書活動推進計画（令和2年度～令和6年度）』の成果指標（一部）に対して、弊社ソリューションが寄与できるかを確認したいと考えております。具体的には以下と考えております。

- ✓ 「本を読むのが好きです」という質問に対して肯定的に回答する児童、生徒の割合向上
- ✓ 1ヶ月に1冊以上本を読んでいる児童、生徒数の割合向上
- ✓ 「家で本や資料などを利用して学習する」という質問に対して肯定的に回答する児童、生徒の割合向上
- ✓ 読んだ本の内容について友達や家庭と話す児童、生徒の割合向上

5 事業の結果

5-1-2. 本実証実験における当初の成果指標

項番	指標	目標値		計測方法
		小学生	中学生	
1	「本を読むのが好きです」という質問に対して肯定的に回答する児童、生徒の割合	+5% ポイント 以上	+5% ポイント 以上	アンケートによる集計
2	1ヶ月に1冊以上本を読んでいる児童、生徒数の割合	+5% ポイント 以上	+5% ポイント 以上	アンケートによる集計
3	「家で本や資料などを利用して学習する」という質問に対して肯定的に回答する児童、生徒の割合	+5% ポイント 以上	+5% ポイント 以上	アンケートによる集計
4	読んだ本の内容について友達や家庭と話す児童、生徒の割合	+5% ポイント 以上	+5% ポイント 以上	アンケートによる集計

5 事業の結果

5-1-3. 目標の達成状況

- ・ **「ホントノデアイ」を通じて、本を読むのが好きな人の割合などに好意的な変化が見られた。今回の事業を通じて子どもの読書活動の促進に繋がったと言える**
- ・ 特に、**「本を読むのが好きになった人」の割合が大きく増加しており、結果として、1か月に読む本が増えた人の増加にもつながった**
- ・ また、**全体的に中学生よりも小学生の方がホントノデアイを通じて、すべての設問を通じて上昇率が高く表れており、小学生の方が、ホントノデアイを通じた読書活動の促進効果が高かったことが分かる**

アンケート項目	小学生	中学生
ホントノデアイを通じて、本を読むのが好きになった人の割合	75.8%	51.6%
ホントノデアイで提案された書籍を通じて、家で本や資料などを利用して学習する人	75.0%	68.8%
ホントノデアイを通じて、1ヶ月に読む本が増えた人	59.2%	26.6%
ホントノデアイを通じて借りた本の内容について友達や家族と話す（話した）人	40.8%	33.2%

（出典）弊社によるホントノデアイ利用後アンケート調査（2023年2月実施。n=376）

（注釈）当初は、「本を読むのが好きです」「読んだ本の内容について、友だちや家族に紹介したり、話をしたりしています。」「興味・関心があることや学習に関する本や資料を活用して調べています。」「1か月の間に、1冊以上本を読んでいる。」について好意的に回答する人の割合がそれぞれ5%以上増加することを目標値としていたが、同じ母集団への調査が困難なことや事業期間中の正確な調査が困難であったことから、「ホントノデアイ」による読書活動の促進効果をアンケートを通じて直接質問することで、子どもの読書活動の促進の効果測定を行った。

5 事業の結果

5-2. 「ホントノデアイ」の利用状況

利用状況	12月	1月	2月	合計
中央図書館	87	193	188	468
電子図書館		95	172	267
日比崎中		1,233	488	1,721
美木原小		592	213	805
合計	87	2,113	1,061	3,261

・設置期間

尾道市立中央図書館（12/12～2/28）、尾道市電子図書館（1/9～2/28）、尾道市立美木原小学校、日比崎中学校（1/10～2/28）

・児童・生徒数：美木原小学校129名、日比崎中学校275名（2021年度末の数値）

延べ3,261回と大変多くのご利用をいただくことができました。

特に、学校様に置かれては、図書室の専用端末からのアクセスだけではなく、GIGAスクール端末で児童・生徒様からアクセスいただくなどの使い方も確認できました。

5 事業の結果

5-3. 「ホントノデアイ」の書籍提案状況

・ 小学校や中学校など、対象が変わると選択されるフレーズや提案される書籍も大きく異なり、好まれる書籍や分類にも大きな違いがあることが分かりました

・ 特に、全体では、「楽しい」、「わくわく」といった、プラスの感情のキーワードが高頻度で選ばれる傾向が強い一方で、中学校では「切ない」「号泣」などの感情語が上位でてくる傾向も見られました。また、2,3回目に選択する単語も語彙力の増加から、中学校の方が難しいキーワードが選ばれる傾向も見受けられました

・ 今後の選書活動などにもこうした傾向データは活用できる可能性があると考えています

●日比崎中学校

【1回目に選択された感情語上位10】

順位	感情語	選択回数
1	感動	431
2	わくわく	405
3	楽しい	360
4	興味深い	262
5	素晴らしい	253
6	切ない	198
7	号泣	177
8	驚き	150
9	恐怖	143
10	恐ろしい	121

【2-3回目に選択されたキーワード上位10】

順位	単語	選択回数
1	高校生	419
2	物語	405
3	ミステリ	253
4	試合	195
5	展開	192
6	犯人	179
7	事件	178
8	作品	162
9	自分	131
9	怪奇	126

●美木原小学校

【1回目に選択された感情語上位10】

順位	感情語	選択回数
1	怖い	207
2	楽しい	201
3	恐ろしい	190
3	わくわく	186
5	恐怖	170
6	感動	133
7	不気味	130
8	好き	126
9	興味深い	119
9	気に入る	119

【2-3回目に選択されたキーワード上位10】

順位	単語	選択回数
1	おばけ	196
2	事件	146
2	物語	141
4	ともだち	138
4	人間	135
6	動物	126
7	おじいちゃん	120
8	お話	110
9	宇宙	110
10	戦争	109

5 事業の結果

5-4. 「ホントノデアイ」についての利用者の声（一部抜粋）

- ・色々な本が出てきた。知らない本も出てきて楽しかった（小1）
- ・教室から図書室まで遠いので、タブレットで本を読みたい（小3）
- ・おすすめの本が貸出中で読めなかった（小3）
- ・図書室内のどの場所に本があるか知りたい（小5）
- ・おすすめの本をみんなにも教えてあげたい（小5）

- ・試し読みみたいな機能が欲しい（中1）
- ・その本がどれくらい人気なのか、どれくらい読まれているのかも知りたい（中1）
- ・「ホントノデアイ」を使うことで、今まで知らなかった本も知ることができ、楽しく読むことができたので良かった（中1）
- ・本の場所を地図と一緒にのせてほしい（中2）
- ・自分で図書室を歩いてさがすよりも全然楽で楽しかった（中2）
- ・自分の好きな雰囲気の本を見つけることができた。また図書室へ行きたいと思うようになった（中2）
- ・本を選ぶ際、どんなのを読んでいいか困ってしまうので、とても便利だと思いました（中3）
- ・自分に読みたい本がなくても、自分にあった本が見つけれられるのでいいと思った。（中3）

- ・おもしろいなと思いました。子供の本をえらぶのが楽しくなりそうです（中央図書館 主婦）
- ・子供が自分で調べることができていいと思います（中央図書館 一般）
- ・年齢に対して難しい本が表示されたので、はじめに年齢を入力できて、年齢に応じた本がおすすめされるともっといいと思いました（中央図書館 主婦）

5 事業の結果

5-5. 「ホントノデアイ」についての利用傾向

<総論>

- ・ 楽しい本、感動したいといった読後感を得たい人が多い傾向
- ・ 中学校では「切ない」「号泣」などの感情語が上位にある一方で、小学校では「楽しい」など選択が多い
- ・ 1人が使うと周りの人にも伝播する傾向

<尾道市立日比崎中学校、美木原小学校>

- ・ 教室から図書室まで遠いといった声もあり、図書室に設置した端末での利用よりも、GIGAスクール端末での利用が多かった
- ・ 小学校や中学校など対象が変わると選択されるフレーズや提案される書籍も大きく異なり、好まれる書籍や分類にも大きな違いがある

5 事業の結果

5-6. 「ホントノデアイ」についての考察

- ・ 提案された書籍は、貸出データを分析すると、実際に本が借りられている傾向があり、「ホントノデアイ」が読書活動の促進や利用者の読書傾向に変化を与えたと考えられる
- ・ アンケートの結果から、「ホントノデアイ」によって本が好きになった人が増えるなど、読書活動促進につながったと考えられる。
- ・ 継続的に利用していただくことで、読書活動の促進、読書週間の定着、調べ学習における本の利用にもつながるのではないか。
- ・ 朝読や調べ学習での活用などで「ホントノデアイ」を利用いただけると、より一層子ども読書活動の推進につながるのではないか
- ・ 今回選択された上位キーワードを中心に、こうしたキーワードが含まれる書籍を選書していただくとよいのではないか
- ・ 児童や生徒の選択するキーワードで「悲しい」「不安」などが増えてくると、心理状況にも変化が生じているのではないかと客観的に推測することなどにも活用できる可能性があるのではないか

5 事業の結果

5-7. 実証を通じて出てきた課題

今回の実証事業期間中に実施した利用者などに対するアンケートでは以下の声があった。今後こうした意見なども踏まえて、サービスのさらなる改良を行いたい。

■利用者からの声

- ・ 紹介された本の場所がわからないので、実際に探しに行くことはできていない
- ・ 「この本は、図書室の何処にあるのか。」 「書評（どんな内容(あらすじ含む)で、この本にはどんな魅力があるのか）」等の 読者の興味を惹くようなお得な情報が今後付加されると良い
- ・ 児童の学年によって選ばれる本の内容が異なれば使いやすくなると思います。（選ばれた本によっては、児童にとって内容が難しいものがあった）
- ・ 選択するキーワードの種類がもっと多くあり、開くたびに異なるキーワードが出てくると、さらに新しい本との出会いが期待できる。

5 事業の結果

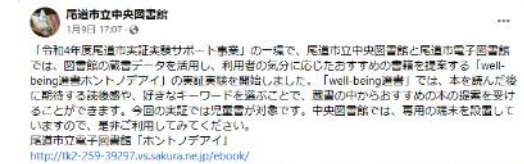
5-8. 「ホントノデアイ」についての今後の事業展開

- ・ 事業の拡大や、ビジネス化、実装など、可能な範囲で、今後の展望を記載してください。
- ・ 今回得られた知見を踏まえ 商品の改善と継続的な実施により、今後も尾道市の課題解決とサステナブルな地域づくりに貢献していきます。
- ・ 子どもの読書活動促進に繋がり得るサービスの構築ができたので、実証で出てきた課題を含めて、今後、改良をすすめながら、他地域も含めて、商品化・展開を目指していきます。

参考

4 事業の詳細 (参考)

4-5-1. 広報活動_尾道市立図書館での広報活動



尾道市立中央図書館様のHPとFacebook上でのPRにご協力いただきました

4 事業の詳細 (参考)

4-5-1. 広報活動_尾道新聞での取り組み紹介 (1/26)

尾道新聞
1/26

中央図書館で「ホントノデアイ」

言葉を選んでおすすめ本提案

東久保町、尾道市立中央図書館(奥田浩久館長)は、おすすめの本を提案する「Well-do」選書ホントノデアイを、12月末から設置している。

「ホントノデアイ」は、「どうぶつ」「れきし」「たのしい」などをさまざまなキーワードから興味のあるものや好きなものを選ぶことで、読書の中から条件に合致したおすすめ本の提案を受けられるもの。

「令和4年度尾道市実証実験サポーター事業」の一環として、中央図書館では、専門の端末としてカウンター付近にパソコン・タブレット1台を設置。同館の蔵書である小中学生までの児童向け書籍1万8000冊が対象。

おすすめ本は、選んだキーワードに合うものから順番に3冊、そのほか好きな言葉に関する本、読みたい気持にも関連する本の項目でそれぞれ3冊ずつ提案。検索結果は印刷して本探しに役立てられる。

実証実験のアンケートも実施中で、先着100名に粗品を準備した。

「大野明穂」

「ホントノデアイ」を使った利用者の方は、「自分の子どもの絵本を選ぶのは難しいので、子どもの興味にあったものに出会える手助けになると思いました」と感想を述べた。

その他にもアンケートで、「いろんな本が出てきて楽しかった」「本を使ってみた」「本を選ぶときの参考にしたい」という感想が、利用者から寄せられた。

奥田館長は、「こんな本はどうか」という提案を見て、読書に關心を持ち視野を広げてもらえればと思います。新しい取り組みなので、ぜひ試してみたいです」と話し、アンケートへの協力を呼びかけた。



1/26に尾道新聞様において取り組みをご紹介いただきました

4 事業の詳細 (参考)

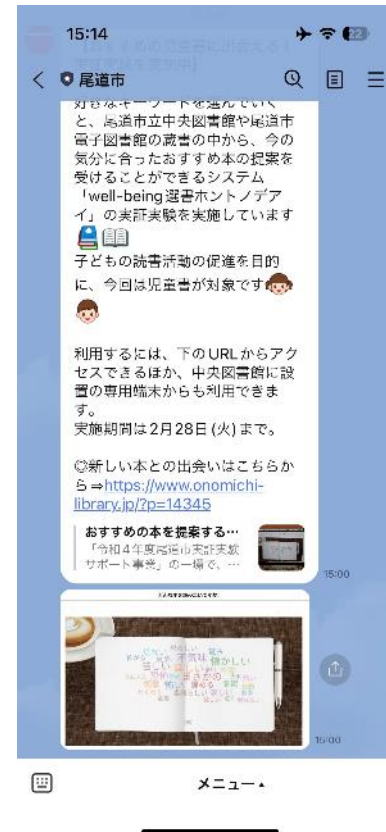
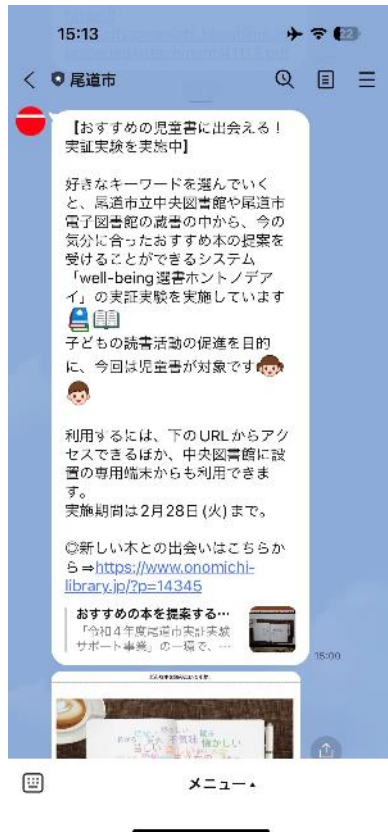
4-5-3. 広報活動_中国新聞での取り組み紹介 (2/7)



2/7に中国新聞様において取り組みをご紹介いただきました

4 事業の詳細（参考）

4-5-4. 広報活動_尾道市公式LINEでの紹介(2/17)



2/17に尾道市様の公式LINEで取り組みをご紹介いただきました

5 事業の結果_参考

5-9-1. 「ホントノデアイ」の書籍提案状況_尾道市立中央図書館

【1回目に選択された感情語上位10】

順位	感情語	選択回数
1	興味深い	96
2	楽しい	74
3	驚き	61
4	大好き	56
5	感動	55
6	素晴らしい	52
7	安心	40
8	衝撃	35
9	気に入る	34
10	怖い	30

【2-3回目に選択されたキーワード上位10】

順位	単語	選択回数
1	写真	65
2	動物	59
3	ねずみ	54
4	絵本	46
4	物語	46
6	漫画	33
6	人間	33
8	お話	31
9	ねこ	30
10	自然	28

【提案された書籍 上位10】

順位	書籍名	提案回数
1	ドラえもん社会ワールド 日本の地理とくらし(ビッグ・コロタン)	76
2	くらしをささえる車 ごみしゅうしゅう車・いどうはんばい車・のうさぎょう車(はたらく車のしくみ・はたらき・できるまで4)	65
3	ハッピーになれる星座占い	64
4	和洋スイーツのとおきかんたんクッキング(こどもの休日クッキングシリーズ3)	54
5	ねずみのベレスと歯のおはなし	53
6	運動ができるようになる本〈1〉 さかあがりができる!	52
7	また!ねずみくんのチョッキ(ねずみくんの絵本3)	51
7	ねずみくんのピッピクニック(ねずみくんの絵本37)	51
7	3つのまほう(ランドセル名作)	51
10	伝記 人物ものがたり そのとき何歳?	41

5 事業の結果_参考

5-9-2. 「ホントノデアイ」の書籍提案状況_尾道市電子図書館

【1回目に選択された感情語上位10】

順位	感情語	選択回数
1	わくわく	53
2	楽しい	50
3	感動	44
4	まさかの	36
5	興味深い	32
6	素晴らしい	29
7	衝撃	23
8	切ない	21
9	気に入る	20
10	恐怖	17

【2-3回目に選択されたキーワード上位10】

順位	単語	選択回数
1	ゲーム	33
2	図書館	31
3	青春	25
4	絵本	23
4	子ども	23
6	探偵	22
7	お菓子	21
7	作品	21
9	熱い	20
9	家族	20

【提案された書籍 上位10】

順位	書籍名	提案回数
1	本好きの下剋上~司書になるためには手段を選んでいられません~第二部「神殿の巫女見習い4」	18
2	万国菓子舗 お気に召すまま ~お菓子、なんでも承ります。~ (マイナビ出版ファン文庫)	17
3	本好きの下剋上~司書になるためには手段を選んでいられません~第四部「貴族院の自称図書委員3」	17
4	ぎぶそん (teens'best selections)	16
5	一瞬の風になれ 第三部 -ドン- (講談社文庫)	16
6	文芸オタクの私が教える バズる文章教室 (サンクチュアリ出版)	13
7	できるキッズ 子どもと学ぶ Scratch3 プログラミング入門	13
8	10分で読める物語 5年生 (よみとく10分)	13
9	10分で読める スポーツで夢をあたえた人の伝記	12
10	おりがみ どうぶつえん&すいぞくかん	12

5 事業の結果_参考

5-9-3. 「ホントノデアイ」の書籍提案状況_尾道市立日比崎中学校

【1回目に選択された感情語上位10】

順位	感情語	選択回数
1	感動	431
2	わくわく	405
3	楽しい	360
4	興味深い	262
5	素晴らしい	253
6	切ない	198
7	号泣	177
8	驚き	150
9	恐怖	143
10	恐ろしい	121

【2-3回目に選択されたキーワード上位10】

順位	単語	選択回数
1	高校生	419
2	物語	405
3	ミステリ	253
4	試合	195
5	展開	192
6	犯人	179
7	事件	178
8	作品	162
9	自分	131
9	怪奇	126

【提案された書籍 上位10】

順位	書籍名	提案回数
1	さがし絵で発見!世界の国ぐに <10> フランス	312
2	のだめカンタービレ #3 バイリンガル版 (講談社バイリンガル・コミックス)	297
3	実物大 人体図鑑 <2> 骨	254
4	日本古典文学全集 7 古今和歌集	247
5	港で働く人たち (しごと場見学!)	217
6	関数への一步 (算数から見えてくる数学 4)	210
7	古典文学全集 (25)	198
8	古典文学全集 (14) 能・狂言物語	194
9	攻殻機動隊一バイリンガル版 (Kodansha bilingual comics) (講談社バイリンガル・コミックス)	187
10	アンの友だち (赤毛のアンシリーズ)	174

5 事業の結果_参考

5-9-4. 「ホントノデアイ」の書籍提案状況_尾道市立美木原小学校

【1回目に選択された感情語上位10】

順位	感情語	選択回数
1	怖い	207
2	楽しい	201
3	恐ろしい	190
3	わくわく	186
5	恐怖	170
6	感動	133
7	不気味	130
8	好き	126
9	興味深い	119
9	気に入る	119

【2-3回目に選択されたキーワード上位10】

順位	単語	選択回数
1	おばけ	196
2	事件	146
2	物語	141
4	ともだち	138
4	人間	135
6	動物	126
7	おじいちゃん	120
8	お話	110
9	宇宙	110
10	戦争	109

【提案された書籍 上位10】

順位	書籍名	提案回数
1	怪談図書館〈1〉呪われた恐怖の仮面(怪談図書館1)	112
2	韓国・朝鮮と出会おう(国際理解ハンドブック)	96
3	レオくんおばけたいじ(まほうつかいのレオくん)	94
4	その日(東日本大震災 伝えなければならない100の物語)	91
5	さがし絵で発見!世界の国ぐに〈10〉フランス	85
6	IQ国語クイズ&パズルー脳力アップめざせ!!IQクイズマスター	79
7	ドラゴン・スレイヤー・アカデミー(6) きた英雄をすくえ	69
7	マリア探偵社 怪人フェスタ(フォア文庫)	69
9	ピーマンマンのごめんなさいっていえるかな(まほうのP・P・Pランプ)	67
10	球根・宿根で育てる花 チューリップ・スイセン・キク(めざせ!栽培名人 花と野菜の育てかた)	62

5 事業の結果_参考

5-10. 「ホントノデアイ」の利用者アンケート結果

ホントノデアイが使いやすかった、面白かったという声が約9割と利用者から高い評価を得ることが出来た。また、引き続き使いたい人も8割以上いることが分かった

質問1：「ホントノデアイ」は使いやすかったですか

No.	カテゴリー名	n	%
回答1	当てはまる	248	57.5%
回答2	どちらかといえば当てはまる	146	33.9%
回答3	どちらかといえば当てはまらない	32	7.4%
回答4	当てはまらない	5	1.2%
	全体	431	100.0%

91.4%

質問2：「ホントノデアイ」は使ってみて、おもしろかったですか

No.	カテゴリー名	n	%
回答1	当てはまる	257	59.6%
回答2	どちらかといえば当てはまる	129	29.9%
回答3	どちらかといえば当てはまらない	35	8.1%
回答4	当てはまらない	10	2.3%
	全体	431	100.0%

89.6%

質問3：引き続き「ホントノデアイ」を使いたいですか

No.	カテゴリー名	n	%
回答1	当てはまる	196	45.5%
回答2	どちらかといえば当てはまる	152	35.3%
回答3	どちらかといえば当てはまらない	57	13.2%
回答4	当てはまらない	26	6.0%
	全体	431	100.0%

80.7%

(出典)

弊社によるホントノデアイ利用後アンケート調査（2023年2月実施。n=431）

※美木原小学校120名、日比崎中学校256名、尾道中央図書館の利用者55名の計431名の回答