

第1期尾道市まち・ひと・しごと創生総合戦略 数値目標等達成状況(H27-R1年度)

No.	基本目標	施策等	指標名	単位	基準年	基準値	目標値 (R1)	実績値 (R1)	評価	備考
1	基本目標1 地域の特徴を最大限活用した尾道ブランドをさらに強化し、安定したしごとの場を創出する。	数値目標	製造品出荷額等	億円	H25	5,697	増加	5,752	○	
2			創業支援者数	人	H26	128	増加	240	○	
3			観光消費額	億円	H26	249	274	292	○	
4		施策1 創業支援、中核企業支援等の拡充	販路拡大支援による出展企業数	件	H26	-	15	11	△	【目標値変更】12件→15件
5			再就職セミナー等に参加した女性のうち、就職した人の割合	%	H29	70	70	9	×	【指標変更】「女性再就職支援者数」から変更
6		施策2 農林水産業の成長促進	6次産業化支援件数	件	H26	1	3	6	○	
7			GAP取得数	件	H29	1	2	1	△	【指標変更】「尾道ブランド認定品目数」から変更
8			認定農業者数	人	H26	115	126	128	○	【目標値変更】115人→126人
9		施策3 体験型観光の推進及び宿泊需要の創出	宿泊客数	千人	H26	378	500	475	△	
10		施策4 国際観光都市づくりの推進	サイクリング客数	千人	H26	133	200	217	○	
11			千光寺山ロープウェイ利用者数	千人	H26	332	493	487	△	【目標値変更】365千人→493千人
12		施策5 インバウンド観光及び多言語対応の推進	外国人観光客数	千人	H26	132	380	341	△	【目標値変更】200千人→380千人
13			外国人レンタサイクル利用者数	人	H26	3,606	13,600	16,583	○	【目標値変更】5,000人→13,600人
14			Hiroshima Free Wi-Fiアクセス数	千人	H26	-	500	45	△	
15		施策6 観光DMO機能を有する組織構築の推進	総観光客数	千人	H26	6,412	6,840	6,826	△	
16			レンタサイクル貸出数	台	H28	78,857	89,000	85,201	△	【指標変更】「年間まち歩きパスポート参加者数」から変更
17			ガイド及びコーディネーター受講者数	人	H26	-	400	439	○	【目標値変更】15人→400人
18		施策7 国際文化芸術創造都市の魅力を活かしたまちづくりの展開	出展件数(絵のまち尾道四季展)	点	H26	757	920	519 (H30)	×	
19			市立美術館入館者数	千人	H26	26	増加	66	○	
20			交流人口	千人	H26	-	50	17	△	
21		施策8 企業誘致及び産業団地の整備	産業団地進出企業数	件	H26	-	増加	2	○	
22			企業誘致件数	件	H26	-	増加	7	○	
23	基本目標2 尾道市の魅力を活かして新たな人を呼び込む。	数値目標	転出超過数	人	H22~H26平均	396	減少	521	×	
24		施策1 移住・定住情報窓口の一元化	若い世代(20~39歳)の移住相談数	件	H26	101	150	315	○	
25			空き家バンクエリア	-	H26	市内中心部	拡大	市内中心部(拡大)・御調	○	
26		施策2 空き家対策に関する総合的支援	空き家バンク成約数	戸	H26	9	15	16	○	
27			空き家調査件数	件	H26	-	8,500	7,353 (H27)	○	
28		施策3 観光を含めた都市・農村漁村交流の促進及び経済の活性化	都市・農村漁村体験交流事業参加者数	人	H26	232	350	350	○	
29		施策4 若者の呼び込み及び新たなコミュニティづくりの推進	20~49歳の人口定着率	%	H26	31	31	30.8	×	
30		施策5 新たな住宅環境の整備支援	民間事業者への情報提供数	件	H26	-	50	241	○	
31		施策6 本市の教育機関の強みを活かした人材育成の推進	尾道市立大学の市内インターンシップ参加学生数	人	H26	35	増加	12	×	
32		数値目標	合計特殊出生率	-	H20~H24	1.53	1.62	1.55	△	※平成27年を中心とした平成25年~29年の人口動態統計(確定数)の出生数及び死亡数、並びに平成27年国勢調査による日本人人口(確定数)を基に厚生労働省がR2年7月31日に公表。
33	施策1 結婚・妊娠・出産・子育てに関する総合的支援		婚姻件数	件	H25	566	増加	464	×	
34			子育て支援センター延べ利用者数	千人	H26	26	35	44	○	
35			不妊治療助成後の出産件数	人	H26	-	30	9	△	

第1期尾道市まち・ひと・しごと創生総合戦略 数値目標等達成状況(H27-R1年度)

No.	基本目標	施策等	指標名	単位	基準年	基準値	目標値 (R1)	実績値 (R1)	評価	備考
36	基本目標3 安心して産み育てられる環境を整備する。	施策2 育児を支えあうための交流機会の拡充	子育て人材バンク登録件数	件	H26	—	100	32	△	
37			休日保育施設数	施設	H26	1	2	1	△	
38		施策3 各種保育サービスと助成制度の拡充	0歳児童受入人数増加施設数	施設	H26	2	7	12	○	
39			子どものインフルエンザ予防接種率	%	H26	—	50	45.0	△	
40			放課後児童クラブ利用定員数	人	H26	920	1,480	1,520	○	
41		施策4 子育て環境の整備及びワークライフバランスの推進	放課後子ども教室延べ参加児童数	千人	H26	35	36	25	×	
42			地域教育ボランティア登録数	人	H26	528	738	834	○	【目標値変更】550人→738人
43		施策5 夢と志を抱きグローバル社会を生き抜く子どもの育成	「住んでいる地域が好き」と感じる小中学生の割合【小学生】	%	H26	86.0	増加	81.9	×	
44			「住んでいる地域が好き」と感じる小中学生の割合【中学校】	%	H26	79.0	増加	68.4	×	
45			「夢や目標がある」と感じる小中学生の割合【小学校】	%	H26	90.9	増加	85.0	×	
46			「夢や目標がある」と感じる小中学生の割合【中学校】	%	H26	78.2	増加	71.0	×	
47			「学校は楽しい」と感じる小中学生の割合【小学校】	%	H26	79.0	増加	82.1	○	
48			「学校は楽しい」と感じる小中学生の割合【中学校】	%	H26	85.2	増加	81.1	×	
49	基本目標4 誰もが安全・安心に暮らせるまちづくりに取り組む。	数値目標	地域の防災対策が進んでいると感じる市民の割合	%	H26	21.2	増加	36.3	○	
50			住んでいる地域の中心市街地(まちなか)が賑わっていると感じる市民の割合	%	H26	18.6	増加	32.2	○	
51			健康寿命【男性】	歳	H22	77.54	延伸	78.90 (H28)	○	
52			健康寿命【女性】	歳	H22	82.07	延伸	82.33 (H28)	○	
53		施策1 地域防災体制の充実	自主防災組織の組織率	%	H26	51.3	76	62.8	△	
54			消防団員数	人	H26	1,625	1,716	1,552	×	
55		施策2 各地域のまちづくり拠点の形成	道の駅クロスロードみつぎ来訪者数	千人	H26	309	408	241	×	
56			瀬戸田地区観光消費額	億円	H26	17.5	18.6	20.1	○	
57			公民館自主サークル活動支援団体数	団体	H26	768	820	790	△	
58		施策3 地域の実情に即した新たな交通網の整備	公共交通機関を利用しやすいと感じる市民の割合	%	H26	38.6	増加	36.6	×	
59			路線バス等の利用圏の人口割合	%	H28	84	87.0	85.8	△	【指標変更】「市内乗合バスのノンステップバス導入率」から変更
60		施策4 地域包括ケアシステムの充実及び健康寿命の延伸	市立病院の医師数	名	H26	65	増加	58	×	
61			がん検診受診率	%	H26	39	50	41	△	
62		施策5 公共施設等の長寿命化の推進及び生活環境の向上	小中学校耐震化率	%	H26	83.7	100	95.7	△	
63			橋梁長寿命化修繕によるコスト縮減額	千万円	H26	3	12	15	○	

平成30年度
4指標: 指標名変更
7指標: 目標の上方修正

		指標数	割合
○	目標値を上回る(達成)	28	44.4%
△	基準値を上回る	19	30.2%
×	基準値を下回る	16	25.4%
	合計	63	

「目標値を上回る(達成)」
+「基準値を上回る」=
47(74.6%)